



## جامعة اليرموك كلية الأعمال

# الماجستير في التسويق الرقمي

### نبذة عن البرنامج

تأسس قسم التسويق في جامعة اليرموك عام 1997 وتشتمل هيئته التدريسية على أساتذة متخصصين في مجالات متنوعة في التسويق، والتسويق الرقمي مثل: سلوك المستهلك، بحوث التسويق، التسويق الدولي، والتسويق الإلكتروني، ولقد تم وضع خطة دراسية تم تحديثها عام 2021. تعمل الخطة التدريسية في القسم على تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية لعلم التسويق ودور التسويق في نجاح المؤسسات في ظل بيئة تنافسية على مستوى العالم. سوف يكتسب الطلبة مهارات تحليلية وتواصلية والتي تؤهلهم للإبداع في مجالات ادارة المنتجات، بحوث التسويق، والدعاية والاعلان ان رسالة القسم تتجلى بتهيئة وتخريج طلبة لديهم القدرة على تحقيق منفعة المؤسسات والمجتمعات التي يعملون بها من خلال تطوير مهارات حل المشكلات التسويقية. يعمل القسم على انتهاج أسلوب تدريسي عصري يواكب التطورات التكنولوجية المعاصرة.

## أهداف البرنامج

- تقديم حلول تسويقية إبداعية وابتكارية من خلال إجراء دراسات استقصائية للسوق وحل المشاكل التي تواجه المنظمات وتحليل الأسواق وفهم سلوك المستهلك بطرق إبداعية في الزمن الرقمي الجديد.
- مواكبة التطورات العالمية الجديدة في مجال التسويق بشكل عام والتسويق الرقمي بشكل خاص
- تأهيل كوادر بشرية قادرة على ضمان استمرارية عمل السوق في الحالات الطارئة وتوقف الأسواق التقليدية عن ممارسة عملها والتحول الى السوق الرقمي والفضاء الإلكتروني.

## أهمية البرنامج وتميزه

يتميز هذا البرنامج بقدرته على إعداد خريجين بمؤهلات علمية وعملية متميزة في مجال التسويق والتسويق الرقمي حيث يوفر المعارف المعاصرة والضرورية لفهم عمليات التسويق الرقمية بكافة أنواعها، وبشكل يتماشى مع أشهر الممارسات العالمية في هذا المجال وذلك لتعزيز التفكير النقدي ومهارات حل المشكلات. كما يؤكد برنامج الماجستير في التسويق الرقمي على أهمية تحلي السوق بأخلاقيات المهنة.



## الفئات المستهدفة والتخصصات التي يمكن قبولها

يستهدف هذا البرنامج الطلبة الحاصلين على درجة البكالوريوس في التسويق، إدارة الأعمال، الإدارة العامة، المحاسبة، والعلوم المالية والمصرفية، والعلوم اللوجستية، وكذلك الحاصلين على درجة البكالوريوس في تخصصات تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الأعمال واللغات والصيدلة والفنون الرقمية.

## مجالات العمل

مجالات العمل لخريجي البرنامج متنوعة كالشركات الربحية في جميع القطاعات التي تحتاج لتسويق وترويج منتجاتها وخدماتها، وكذلك المؤسسات غير الربحية في القطاعين العام والخاص التي تحتاج لتسويق وترويج برامجها سواء كان ذلك على شبكة الانترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث.

## عدد ورسوم الساعات الدراسية

على الطالب دراسة المساقات الاستدراكية التي تقرها لجنة الدراسات العليا بالقسم.

### \*بالنسبة لمسار الرسالة:

على الطالب دراسة ما لا يقل عن (24) ساعة معتمده من مستوى (600) و يحقق معدل تراكمي وفق شروط عمادة البحث العلمي في الجامعة و تقديم رسالة تحوي إسهاما أصيلا في عالم المعرفة و يخصص لها (9) ساعات معتمده و النجاح في امتحان مناقشتها

### \*بالنسبة لمسار الشامل:

على الطالب دراسة ما لا يقل عن(33) ساعة معتمدة من مستوى (600) والنجاح فيها و في الامتحان الشامل

\*رسوم الساعات هي 120 دينار أردني للساعة للطلبة الأردنيين، و 300 دولار أمريكي للساعة للطلبة غير الاردنيين

## نبذه عن الخطة الدراسية

تتضمن الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير في التسويق الرقمي في جامعة اليرموك مجموعة من المساقات الإلزامية والاختيارية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية والمتقدمة في مجالات التسويق الرقمي تسويق الخدمات الرقمية وحملات الترويج على منصات التواصل المجتمعي واستخدام محركات البحث وإدارة العلامة التجارية الرقمية، بالإضافة إلى مساقات في مناهج البحث العلمي والمصمم خصيصا لطلبة كلية الاعمال.

يمكن للطلاب اختيار مسار الرسالة لإجراء بحث أصيل في المجال، أو مسار الشامل الذي يتضمن دراسة موسعة للمساقات الأساسية والاختيارية واجتياز امتحان شامل في نهاية البرنامج. يتيح البرنامج فرصا واسعة للتخصص في مجالات معرفية متقدمة في التسويق الرقمي بغرض تأهيل الطلاب لمختلف فرص العمل في قطاعات الاعمال المتنوعة.

## معلومات التواصل

قسم التسويق، كلية الأعمال، جامعة اليرموك.  
البريد الإلكتروني: marketing.dept@yu.edu.jo  
الهاتف: 009627211111 فرعي: 6745