

سنة القبول	٢٠٢٢	البرنامج الدراسي	ماجستير
نوع الخطة	<b>امتحان شامل</b>	الفصل الدراسي	الاول
عدد الساعات	٩	الحد الاقصى	الساعات المعتمدة : ٩
رقم المجموعة	١		
الكلية	كلية الأعمال		
القسم	التسويق		
التخصص الدقيق	<b>التسويق الرقمي</b>		
متطلبات قسم اختيارية			
عصر الخطة		المتطلب السابق	
الرمز والرقم	اسم المساق	س	المتطلب السابق
BAEL ٦٦٠	الريادة والاعمال الإلكترونية	3	
CIS ٦٦٩	ادارة وتحليل البيانات الضخمة (متقدم)	3	
CIS ٦٨٥	انترنت الاشياء: تكنولوجيا الوسائط المتعددة	3	
CIS ٦٨٧	سرية وخصوصية البيانات (متقدم)	3	
MIS ٦٨٢	ذكاء وتحليل الاعمال	3	
MKT ٦٦٢	تسويق الخدمات الرقمية	3	
MKT ٦٦٥	تطوير العلامة التجارية الرقمية	3	
MKT ٦٧٠	ادارة قنوات التوزيع الرقمية وسلاسل التوريد	3	
MKT ٦٩٠	مواضيع حديثة في التسويق الرقمي	3	

ماجستير	البرنامج الدراسي	٢٠٢٢	سنة القبول
الاول	الفصل الدراسي	<b>امتحان شامل</b>	نوع الخطة
الساعات المعتمدة : ٢٤	الحد الاقصى	٢٤	عدد الساعات
		١	رقم المجموعة
كلية الأعمال			الكلية
التسويق			القسم
<b>التسويق الرقمي</b>			التخصص الدقيق
متطلبات قسم اجبارية			
متطلبات قسم اجبارية			عنصر الخطة
المتطلب السابق	س	اسم المساق	الرمز والرقم
	3	سلوك المستهلك المعتمد على التكنولوجيا	MKT ٦١٥
	3	ادارة التسويق الاستراتيجي	MKT ٦٢٠
	3	تصميم التسويق الرقمي و وسائل التواصل الاجتماعي	MKT ٦٢٥
	3	مقاييس و تحليلات التسويق عبر الانترنت	MKT ٦٣٠
	3	تسويق الحملات و وسائل الاعلام الرقمي	MKT ٦٣٥
	3	تسويق و تحسين الظهور على محركات البحث	MKT ٦٣٩
	3	استراتيجيات وتخطيط التسويق الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي	MKT ٦٥٥
	0	الامتحان الشامل	MKT ٦٩٨
	3	مناهج بحث	PA ٦٠٣