

| سنة القبول | ٢٠٢٢ | البرنامج الدراسي | ماجستير |
|----------------------|--|------------------|----------------------|
| نوع الخطة | امتحان شامل | الفصل الدراسي | الاول |
| عدد الساعات | ٩ | الحد الاقصى | الساعات المعتمدة : ٩ |
| رقم المجموعة | ١ | | |
| الكلية | كلية الأعمال | | |
| القسم | التسويق | | |
| التخصص الدقيق | التسويق الرقمي | | |
| متطلبات قسم اختيارية | | | |
| عناصر الخطة | | المتطلب السابق | |
| الرمز والرقم | اسم المساق | س | المتطلب السابق |
| BAEL ٦٦٠ | الريادة والاعمال الإلكترونية | 3 | |
| CIS ٦٦٩ | ادارة وتحليل البيانات الضخمة (متقدم) | 3 | |
| CIS ٦٨٥ | انترنت الاشياء: تكنولوجيا الوسائط المتعددة | 3 | |
| CIS ٦٨٧ | سرية وخصوصية البيانات (متقدم) | 3 | |
| MIS ٦٨٢ | ذكاء وتحليل الاعمال | 3 | |
| MKT ٦٦٢ | تسويق الخدمات الرقمية | 3 | |
| MKT ٦٦٥ | تطوير العلامة التجارية الرقمية | 3 | |
| MKT ٦٧٠ | ادارة قنوات التوزيع الرقمية وسلاسل التوريد | 3 | |
| MKT ٦٩٠ | مواضيع حديثة في التسويق الرقمي | 3 | |

| سنة القبول | ٢٠٢٢ | البرنامج الدراسي | ماجستير |
|---------------------|--|------------------|-----------------------|
| نوع الخطة | امتحان شامل | الفصل الدراسي | الاول |
| عدد الساعات | ٢٤ | الحد الاقصى | الساعات المعتمدة : ٢٤ |
| رقم المجموعة | ١ | | |
| الكلية | كلية الأعمال | | |
| القسم | التسويق | | |
| التخصص الدقيق | التسويق الرقمي | | |
| متطلبات قسم اجبارية | | | |
| عناصر الخطة | | | المتطلب السابق |
| الرمز والرقم | اسم المساق | س | |
| MKT ٦١٥ | سلوك المستهلك المعتمد على التكنولوجيا | 3 | |
| MKT ٦٢٠ | ادارة التسويق الاستراتيجي | 3 | |
| MKT ٦٢٥ | تصميم التسويق الرقمي و وسائل التواصل الاجتماعي | 3 | |
| MKT ٦٣٠ | مقاييس و تحليلات التسويق عبر الانترنت | 3 | |
| MKT ٦٣٥ | تسويق الحملات و وسائل الاعلام الرقمي | 3 | |
| MKT ٦٣٩ | تسويق و تحسين الظهور على محركات البحث | 3 | |
| MKT ٦٥٥ | استراتيجيات وتخطيط التسويق الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي | 3 | |
| MKT ٦٩٨ | الامتحان الشامل | 0 | |
| PA ٦٠٣ | مناهج بحث | 3 | |