

سنة القبول	٢٠٢٢	البرنامج الدراسي	ماجستير
نوع الخطة	رسالة	الفصل الدراسي	الاول
عدد الساعات	٩	الحد الاقصى	الساعات المعتمدة : ٩
رقم المجموعة	١		
الكلية	كلية الأعمال		
القسم	التسويق		
التخصص الدقيق	التسويق الرقمي		
متطلبات قسم اختيارية			
عصر الخطة	الرمز والرقم	اسم المساق	س
	BAEL ٦٦٠	الريادة والاعمال الإلكترونية	3
	CIS ٦٦٩	ادارة وتحليل البيانات الضخمة (متقدم)	3
	CIS ٦٨٥	انترنت الاشياء: تكنولوجيا الوسائط المتعددة	3
	CIS ٦٨٧	سرية وخصوصية البيانات (متقدم)	3
	MIS ٦٨٢	ذكاء وتحليل الاعمال	3
	MKT ٦٣٠	مقاييس و تحليلات التسويق عبر الانترنت	3
	MKT ٦٣٩	تسويق و تحسين الظهور على محركات البحث	3
	MKT ٦٥٥	استراتيجيات وتخطيط التسويق الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي	3
	MKT ٦٦٢	تسويق الخدمات الرقمية	3
	MKT ٦٦٥	تطوير العلامة التجارية الرقمية	3
	MKT ٦٧٠	ادارة قنوات التوزيع الرقمية وسلاسل التوريد	3
	MKT ٦٩٠	مواضيع حديثة في التسويق الرقمي	3

سنة القبول	٢٠٢٢	البرنامج الدراسي	ماجستير
نوع الخطة	رسالة	الفصل الدراسي	الاول
عدد الساعات	٢٤	الحد الاقصى	الساعات المعتمدة : ٢٤
رقم المجموعة	١		
الكلية	كلية الأعمال		
القسم	التسويق		
التخصص الدقيق	التسويق الرقمي		
متطلبات قسم اجبارية			
عنصر الخطة			المتطلب السابق
الرمز والرقم	اسم المساق	س	
MKT ٦١٥	سلوك المستهلك المعتمد على التكنولوجيا	3	
MKT ٦٢٠	ادارة التسويق الاستراتيجي	3	
MKT ٦٢٥	تصميم التسويق الرقمي و وسائل التواصل الاجتماعي	3	
MKT ٦٣٥	تسويق الحملات و وسائل الاعلام الرقمي	3	
MKT ٦٩٩A	رسالة الماجستير	0	
MKT ٦٩٩B	رسالة الماجستير	3	
MKT ٦٩٩C	رسالة الماجستير	6	
MKT ٦٩٩D	رسالة الماجستير	9	
PA ٦٠٣	مناهج بحث	3	